

Information de presse État au 27.5.2020

Hyundai annonce un partenariat pan-européen avec Bertrand Piccard

- **Instigateur de Solar Impulse, le Suisse Bertrand Piccard, entame un partenariat pan européen avec Hyundai Motor**
- **Piccard partage les valeurs de Hyundai dans la recherche de solutions novatrices pour protéger l'environnement**
- **Ambassadeur de la marque pour Hyundai Motor France depuis 2017, il va désormais collaborer avec Hyundai à un niveau pan-européen**
- **Piccard a récemment battu le record du monde de distance avec un véhicule à hydrogène au volant d'une Hyundai NEXO**

Hyundai a annoncé le début d'un nouveau partenariat pan-européen avec Bertrand Piccard. Piccard est un aventurier Suisse devenu célèbre pour avoir été le premier homme à faire un tour du monde ininterrompu en ballon et pour avoir fait le tour de la terre aux commandes d'un avion solaire. Il partage l'engagement de Hyundai pour l'innovation et la protection de l'environnement: son organisation, la Fondation Solar Impulse, a pour objectif de trouver mille solutions pour *«relever les défis environnementaux tout en favorisant la croissance économique»*.

Dans la continuité d'une collaboration couronnée de succès avec Piccard dans le rôle d'ambassadeur de la marque Hyundai en France, la compagnie a décidé d'étendre ce partenariat à un niveau pan-européen.

«Bertrand Piccard est un précurseur avec une approche holistique en matière de mobilité propre et il partage le même esprit progressiste que Hyundai», déclare **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président marketing et produit chez Hyundai Motor Europe**. *«Les échanges riches que nous avons eus avec lui en tant que partenaire indépendant nous aident à poursuivre le développement de nos activités en matière de solutions de mobilité propres et sans émissions, tandis que nous nous renforçons notre position de leader en la matière.»*

Bertrand Piccard: scientifique, inventeur, explorateur

Bertrand Piccard est un précurseur renommé, réputé pour ses solutions de mobilité novatrices. Scientifique, psychiatre, inventeur et explorateur, il a été le premier homme à accomplir un tour du monde sans escale à bord d'un ballon. En 2016, il a refait le tour du monde, aux commandes d'un avion solaire baptisé Solar Impulse cette fois. Partisan engage de l'écomobilité, il a lancé une fondation du même nom pour faire la promotion de solutions novatrices et respectueuses de l'environnement à plusieurs défis de notre époque.

«Après avoir fait le tour du monde avec un avion électrique, comment pourrais-je conduire autre chose qu'un véhicule à basses, voir à zéro émission? C'est exactement ce qu'offre Hyundai. Devenir ambassadeur de cette marque est pour moi un choix aussi logique qu'écologique.»

La même vision de l'avenir

Hyundai et Piccard partagent le même esprit inventif et tourné vers l'avenir. Explorateur sans cesse à la recherche de nouvelles façons de penser et de faire, Piccard a été l'un des premiers à envisager la protection de l'environnement au travers du prisme de la rentabilité, réconciliant ainsi écologie et économie et faisant la promotion des technologies propres depuis l'an 2000, grâce à ses inventions et ses réussites. De son côté, Hyundai se consacre également à l'innovation en développant des solutions d'écomobilité produites en grande série, pour rendre la mobilité zéro-émission accessible au plus grand nombre. Vu leurs valeurs communes dans la recherche de nouvelles solutions de mobilité et de protection de l'environnement, le partenariat entre Hyundai et Piccard représente la complémentarité parfaite pour promouvoir la e-mobilité.

Les précédentes collaborations entre Hyundai et Piccard

Piccard est l'ambassadeur de Hyundai en France depuis 2017.

En 2018, Piccard a présidé la conférence «Hydrogen Today» organisée par Hyundai et réunissant plusieurs acteurs de la filière de l'hydrogène pour évaluer l'état de cette filière en France. La mobilité à l'hydrogène joue un rôle essentiel dans la diminution de l'empreinte carbone des transports.

En 2019, Piccard a battu le record du monde de distance parcourue à bord d'un véhicule à hydrogène avec seulement 6 kg d'hydrogène. Piccard a parcouru 778 km à travers la France au volant d'une Hyundai NEXO, rencontrant diverses personnalités de premier plan du monde politique et de l'industrie de l'hydrogène.

Plus tôt dans l'année, Piccard a passé d'une Hyundai IONIQ à la KONA electric. Avec sa grande autonomie, son confort excellent et sa technologie de pointe, ce SUV entièrement électrique constitue un choix idéal pour le scientifique suisse. La KONA electric de 64 kWh peut parcourir jusqu'à 449 km sur une seule charge.

Aujourd'hui, Piccard inaugure donc un partenariat pan-européen avec Hyundai, ce qui débouchera sur de nouvelles possibilités de collaboration et ouvrira de nouvelles portes pour la collaboration et permettra de promouvoir l'écomobilité.

«Hyundai partage la vision de Bertrand Piccard pour un futur fonctionnant avec une énergie propre et des systèmes efficaces», déclare Hofmann. «Ayant cela à l'esprit, je suis heureux d'annoncer l'élargissement de notre partenariat. Nous nous réjouissons déjà de prendre part, ensemble, à de nouveaux projets.»

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch